

# FINSIDER

## Cenník inzercie portálu Finsider pre rok 2023

Finsider, ako nezávislý spravodajský portál, prináša najnovšie informácie zo sveta financií, ekonomiky, realitného trhu a biznisu. Zameriava sa na dianie v sektore finančného sprostredkovania, bankovníctve či poisťovníctve. Sleduje nové developerské projekty i ceny nehnuteľností.

Neposkytuje len základné informácie, ale hľadá súvislosti a pozerá sa pod povrch. Poskytuje detailné správy o hospodárení finančných spoločností, komplexné porovnania finančných produktov na trhu a množstvo rád pre retailových klientov a podnikateľov.

Finsider prináša aj množstvo spotrebiteľských tém zo sveta financií. Pravidelne informuje o zmenách úrokových sadzieb na hypotékach, sleduje cenníky bánk, prináša informácie o nových produktoch poisťovní či investičných spoločností. Vyhodnocuje výnosy podielových a dôchodkových fondov, sleduje akciové či komoditné trhy. Radí podnikateľom i spotrebiteľom, venuje sa legislatívnym zmenám, ktoré majú dosah na bežných ľudí i firmy.

Medzi čitateľov patria manažéri finančných spoločností, sprostredkovatelia, ako aj ľudia, ktorí sa aktívne zaujímajú o svoje peniaze a hľadajú dôveryhodné informácie zo sveta financií.

Finsider je od júla 2022 súčasťou oficiálneho merania návštevnosti slovenského internetu IAB Monitor. V januári stránku 2023 Finsider navštívilo celkovo 350-tisíc reálnych užívateľov, ktorí si pozreli 560-tisíc stránok (PV).

## Reklamné formáty

Formát	Umiestnenie	Cena bez DPH (€)
PR článok	HP - Hlavný článok	800
	HP - Pravý stĺpec hore (24 hodín)	500
	HP - Správy	300
	HP – Analýzy (24 hodín)	300
	Sekcia	200
Partnerstvo k článku	HP - Hlavný článok	500
Partnerstvo k seriálu (5 článkov)	HP - Hlavný článok	1 800
Natívny článok	HP - Hlavný článok	1 400
Banner nad článkami	Všetky články a stránky 800 x 300 px (1 000 zobrazení)	20*
Banner v článku	Všetky články 300 x 300 px (1 000 zobrazení)	15*

\*Podmienkou uverejnenia banneru je objednávka na minimálne 20-tisíc zobrazení

## Špecifikácie ponúkaných reklamných formátov

### PR článok uverejnený ako hlavný článok

PR článok sa uverejňuje štandardne o polnoci. Na prvej pozícii je umiestnený do 9.00 hodiny. Následne sa článok posúva ďalej rovnako, ako pribúdajú nové články. Na hlavnej stránke zostane minimálne 3 pracovné dni. Následne sa presunie do príslušnej sekcie, kde bude naďalej viditeľný.

### PR článok uverejnený v pravom stĺpci hore

PR článok je uverejnený vpravo hore počas 24 hodín. Následne sa presunie do požadovanej sekcie, kde bude naďalej viditeľný.

### PR článok uverejnený v správach

PR článok sa uverejňuje štandardne o polnoci. Je zverejnený v strednej časti hlavnej stránky ako prvá správa. Na tejto pozícii zostane do 9.00 hodiny. Následne sa článok posúva ďalej rovnako, ako pribúdajú nové články. Na hlavnej stránke zostane tento článok minimálne 1 pracovný deň. Následne sa presunie do požadovanej sekcie, kde bude naďalej viditeľný.

### PR článok uverejnený v analýzach

PR článok je uverejnený vľavo hore na hlavnej stránke v časti Analýzy počas 24 hodín. Následne sa presunie do požadovanej sekcie, kde bude naďalej viditeľný.

### PR článok uverejnený v sekcii

PR článok je zverejnený v požadovanej sekcii. Nezobrazuje sa na hlavnej stránke.

### Partnerstvo k článku

V spolupráci s partnerom pripravíme článok na dohodnutú tému. Článok nie je označený ako inzercia. V texte je dlhodobo umiestnený inzertný banner partnera. Partner bude v článku zároveň citovaný. Článok bude zverejnený na hlavnej stránke, pričom začne na prvej pozícii, na ktorej bude minimálne 9 hodín. Na hlavnej stránke zostane zverejnený minimálne 3 pracovné dni. Po tomto čase zostáva ďalej na webe zaradený už v príslušnej sekcii podľa druhu článku. Každý článok budeme zároveň zdieľať na facebookovej stránke.

### Partnerstvo k seriálu

V spolupráci s partnerom pripravíme sériu piatich článkov na dohodnutú tému, ktoré budú postupne publikované. Články nie sú označené ako inzercia. V každom texte je dlhodobo umiestnený inzertný banner partnera. Partner bude oslovený do každej časti seriálu a budeme citovať experta pre danú oblasť. Každý článok bude zverejnený na hlavnej stránke, pričom začne na prvej pozícii, na ktorej bude minimálne 9 hodín. Na hlavnej stránke zostane zverejnený minimálne 3 pracovné dni. Po tomto čase zostáva ďalej na webe zaradený už v príslušnej sekcii podľa druhu článku. Každý článok budeme zároveň zdieľať na facebookovej stránke.

### Natívny článok

V spolupráci sa partnerom pripravíme článok alebo rozhovor na dohodnutú tému. Finsider článok redakčne spracuje a zabezpečí aj fotografie.